



# Prontuario delle consuetudini, prestazioni, diritti e tariffe nelle produzioni video

## Nota indispensabile al prontuario

**Questo prontuario ha lo scopo di GUIDARE alla stesura di un proprio personale elenco delle prestazioni ed un proprio specifico listino prezzi.**

Una prima parte del documento suggerisce una prima classificazione delle prestazioni, suddividendole per genere. In queste porzioni (a; b; c;) non si riportano indicazioni tariffarie, mentre si suggerisce come suddividere la descrizione delle tipologie di prestazioni o di voci di costo.

L'ultima porzione (d;) del documento raccoglie invece alcune indicazioni di *range* tariffari, validi come indicazione operativa, ed in nessun modo obbligatori per i membri di TAU Visual

Con il termine "produzione video" è possibile riferirsi ad una varietà eccezionalmente ampia di casistiche, che sottendono l'impiego di competenze, abilità, conoscenze, attrezzature e risorse **enormemente differenti fra loro.**

Una prima - basilare - discriminante deriva dalla distinzione fra:

**1)** Il caso di realizzazioni video poste in essere dal **singolo professionista** (o professionista affiancato da uno o due assistenti - collaboratori), che pone a disposizione dal cliente le sue personali capacità interpretative ed esecutive, per le realizzazioni di clip, documentari, riprese video, animazioni, filmati cine, presentazioni, cortometraggi od anche piccole produzioni.

**2)** il caso di una produzione video messa in atto da **un'equipe** - una squadra - che lavora ad un progetto articolato (ed è l'ipotesi che si verifica nel caso di produzioni vere e proprie);

**E' quindi indispensabile definire in primo luogo a quale casistica ci stia riferendo.**

Infatti, mentre ipotizzando un pool esecutivo concentrato sul singolo professionista (od un paio di persone) è possibile descrivere anche ipotesi indicative di forfettizzazione dei costi dei servizi, quando si descrive il servizio offerto da una troupe o comunque una squadra integrata di professionisti, l'unico modo operativamente accettabile di stimare costi, tempi e modalità di esecuzione è quello di realizzare un preventivo dettagliato.

Questa riassuntiva analisi delle prestazioni correlate al video va quindi considerata suddivisa in tre sezioni, necessariamente separate ed autonome, seguite da un'appendice dedicata agli esempi tariffari:

**a) Classificazione delle prestazioni offerte da singolo professionista** (o professionista più assistente / collaboratore)

**b) Classificazione delle produzioni coordinate** che coinvolgano **troupe** di diversi professionisti e operatori.

### **c) Classificazione dei diritti d'utilizzo**

### **d) Esempi di tariffe professionali di riferimento**

Nella prima sezione (*a - Prestazioni offerte da singolo professionista*) si ipotizzano ingaggi sia a tempo che a corpo (forfait), descrivendo nell'appendice d) alcune ipotesi di orientamento tariffario. Ogni singolo professionista ed operatore associato ha ovviamente piena libertà di fissare tariffe e modi operativi, basandosi sulle proprie caratteristiche ed esigenze; le indicazioni riportate sono unicamente segnalate come strumento di prima analisi.

Nella seconda sezione (*b - Prestazioni e produzioni coordinate con più professionisti*) si segnalano le voci che possono comporre il preventivo di produzione, per aiutare ad una completa analisi estimativa dei costi. In questi casi non è possibile - nemmeno a livello di indicazione - ipotizzare dei fee forfettari.

Nella terza sezione (*c - Classificazione dei diritti d'utilizzo*) si propone una "griglia" di descrizione delle destinazioni d'uso che possono essere concesse in relazione all'impiego dei filmati realizzati con le modalità descritte nelle sezioni a) e b).

Va rilevato che è facoltà del professionista (o struttura) optare per un compenso complessivo che incorpori tanto il compenso di produzione (a e b) quanto i diritti di utilizzo (c); oppure, di procedere ad una separata descrizione per la parte di produzione (a e b) e quella, successiva e distinta, di cessione dei diritti d'uso.

Tali diritti vengono considerati anche in forma autonoma dato che, ad esempio, potrebbero essere ceduti in tempi differenti allo stesso cliente, oppure potrebbero essere separatamente negoziati con un utilizzatore che non commissiona la produzione, ma ne acquista solo un diritto d'uso.

Infine, una quarta sezione / appendice (*d - Esempi di tariffe professionali di riferimento*) riporta alcune ipotesi di range tariffari riferibili ai fees professionali o ai forfait riferiti alle casistiche specifiche. Si sottolinea non solo la possibilità, ma la vera e propria necessità che i prezzi vengano definiti dal singolo operatore (o struttura) non sulla base di indicazioni di massima come quelle del presente Prontuario, ma sulla scorta delle personali valutazioni e valutazioni organizzative e imprenditoriali.

**Per TUTTE le voci tariffarie legate alla prestazione si indicano tre livelli di compenso:**

**\*) livello 1** (tariffa riferibile a operatore junior o assistenti dotati di autonomia)

**\*\*\*) livello 2** (tariffa media riferibile ad operatore professionista con buona esperienza e capacità)

**\*\*\*\*) livello 3** (tariffa media riferibile ad operatore professionista con eccellente esperienza e capacità, e/o per prestazioni ad alto contenuto autoriale)

## Sommario

Nota indispensabile al prontuario.....	1
a) Prestazioni offerte da singolo professionista .....	4
b) Prestazioni e produzioni coordinate che coinvolgono troupes .....	5
b.1 Compensi per figura professionale (semplificato).....	5
b.2 Voci di costo di produzione da preventivare .....	5
b.3 Voci di costo di postproduzione da preventivare .....	5
b.4 Altre voci di costo (Oneri sociali, Inps, Siae, diritti di agenzie, assicurazioni, ecc.) .....	5
c) Classificazione dei diritti d'uso .....	6
c-a Usi personali.....	6
c-b Usi commerciali – promozionali .....	6
c-b.1 Diffusione per professionista (ad esempio modelli con agenzia, politici, ecc.).....	6
c-b.2 Diffusione per azienda (medio piccole dimensioni) .....	6
c-b.3 Diffusione per azienda (grandi dimensioni).....	6
c-c TV - broadcasting .....	7
c-c.1 Emittenza locale .....	7
c-c.2 Emittenza Nazionale.....	7
d) Esempi di tariffe professionali di riferimento prestazioni video ed accessorie .....	8
Tariffa generica giornaliera operatore professionista .....	8
Forfait per produzione (3 - 10 minuti) .....	10
Forfait orientativo per presentazione aziendale.....	11
Forfait per realizzazione video di matrimonio (e cerimonie assimilabili) .....	12
Forfait per realizzazione showreel per modella / modello .....	13
Diritti di utilizzo video .....	14
Filmati realizzati su commissione. ....	14
Filmati NON realizzati su commissione.....	14
Diritti di utilizzo.....	15

---

## a) Prestazioni offerte da singolo professionista

Si ipotizzano ingaggi sia a tempo che a corpo (forfait), descrivendo alcune ipotesi di orientamento tariffario. Ogni singolo professionista ed operatore associato ha ovviamente piena libertà di fissare tariffe e modi operativi, basandosi sulle proprie caratteristiche ed esigenze; le indicazioni riportate alla sezione d) sono unicamente segnalate come strumento di prima analisi.

Si indica la possibilità di indicare costi orientativi (orari e a giornata) in forma distinta (cioè distinguendo le diverse operazioni), oppure forfettaria (cioè a tariffazione omogenea, per l'insieme dei compiti).

Per TUTTE le voci tariffarie legate alla prestazione si indicano tre livelli di compenso:

- \*) livello 1 (tariffa riferibile a operatore junior o assistenti dotati di autonomia)
- \*\*) livello 2 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con buona esperienza e capacità)
- \*\*\*) livello 3 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con eccellente esperienza e capacità, e/o per prestazioni ad alto contenuto autoriale)

### a.1 - Tariffazione giornaliera distinta sulla tipologia della prestazione

- a.1.1 Ideazione, preproduzione, storyboard, ppm
- a.1.2 Esecuzione delle riprese (operatore con videocamera - girato)
- a.1.3 Realizzazione del montaggio
- a.1.4 Cura e realizzazione della colonna sonora

### a.2 - Tariffazione forfettaria

- a.2.1 Forfait giornaliero (qualsiasi lavorazione)
- a.2.2 Forfait a minutaggio del montato finale (10" - 30" - 90" - 3 minuti - 5 minuti - 10 minuti)
- a.2.3 Forfait a produzione (indicazione di forfait globale per la produzione, solo su richiesta di preventivo)
- a.2.4 Forfait per "pacchetti" di produzione predefiniti (ad esempio: video di matrimonio - presentazione albergo - showreel personale - presentazione azienda - manifestazione sportiva - eccetera)

Nota: La tariffa oraria o la tariffa per mezza giornata non vengono solitamente mai considerate (fatta eccezione per prestazioni realmente basilari, e comunque solo di "livello 1").

L'ordine di grandezza di tale - sconsigliabile - tariffazione è:

Mezza giornata (livello 1) = 70% della tariffa giornaliera

Tariffa oraria (livello 1) = 25% della tariffa giornaliera

### a.3 - Tariffazioni specifiche (giornaliere, a minutaggio, a "pacchetto")

- a.3.1 Video di animazione digitale (produzioni in grafica digitale)
- a.3.2 Timelapse (con distinzione fra timelapse di eventi autonomi e timelapse di scene costruite ed animate dall'operatore).
- a.3.3 Riprese aeree

---

## b) Prestazioni e produzioni coordinate che coinvolgano troupes

A differenza dell'ipotesi contemplata nella sezione a) (singoli professionisti, o professionista con assistente/i), quando la produzione video è più complessa e richiede l'intervento di più professionisti, NON è ipotizzabile alcuna soluzione di forfait.

L'unica strada adottabile per la valutazione del costo di produzione, quindi, è quella di stilare un preventivo dettagliato, che ogni struttura di produzione struttura secondo le sue caratteristiche.

Si indicano - con funzione di traccia di suggerimento - alcune voci di fee professionale e di costi correlati che possono rientrare nella costruzione del preventivo:

### b.1 Compensi per figura professionale (semplificato)

- b.1.1 Regista
- b.1.2 Direttore fotografia
- b.1.3 Sceneggiatore
- b.1.4 Operatore
- b.1.5 Assistente operatore
- b.1.6 Fonico
- b.1.7 Elettricista - Datore luci
- b.1.8 Macchinista
- b.1.9 Direttore di produzione
- b.1.10 Producer
- b.1.11 Montatore
- b.1.12 Postproduttore grafico
- b.1.13 Fotografo (di scena)
- b.1.14 Stylist
- b.1.15 Trucco e parrucco
- b.1.16 Sarta
- b.1.17 Runner - Autista
- b.1.18 Scenografo
- b.1.19 Segretaria di produzione

### b.2 Voci di costo di produzione da preventivare

- b.2.1 Location (noleggio, permessi, vigilanza, rete elettrica, ecc.)
- b.2.2 Teatro di posa (noleggi, consumi, assistenza, vigilanza, adeguamenti, eccetera)
- b.2.3 Scenografie (costruzioni, noleggi, accessori, modellini, effetti, ecc.)
- b.2.4 Mezzi tecnici (macchine da presa, elettrico, luci, steady, gruppi el., macchine effetti, mixer, registratori, carrelli, eccetera)
- b.2.5 Pellicola e materiali di consumo
- b.2.5 Trasporti
- b.2.6 Cast (attori e assistenti, agenzia, ecc.)
- b.2.7 Vitto, alloggio, sistemazione logistica, ecc.

### b.3 Voci di costo di postproduzione da preventivare

- b.3.1 Laboratorio (sviluppo, stampa, copie, ecc.)
- b.3.2 Montaggio (on line ed off line)
- b.3.3 Audio (doppiaggio, sincronizzazione, musiche, diritti, ecc.)

### b.4 Altre voci di costo (Oneri sociali, Inps, Siae, diritti di agenzie, assicurazioni, ecc.)

---

## c) Classificazione dei diritti d'uso

E' facoltà e scelta del professionista (o struttura) optare per un importo complessivo che incorpori tanto il compenso di produzione (a e b) quanto i diritti di utilizzo (c); oppure, di procedere ad una separata descrizione per la parte di produzione (a e b) e quella, successiva e distinta, di cessione dei diritti d'uso.

Tali diritti (sezione c) vengono considerati anche in forma autonoma dato che, ad esempio, potrebbero essere ceduti in tempi differenti allo stesso cliente, oppure potrebbero essere separatamente negoziati con un utilizzatore che non commissiona la produzione, ma ne acquista solo un diritto d'uso.

### c-a Usi personali

c-a.1 Matrimonio (diffusione fra parenti e conoscenti, no utilizzi commerciali, diffusione sia off-line che on-line)

c-a.2 Curriculum video personale (solo autopromozione diretta, no di aziende, no se tramite agenzia, no se partito politico o elezioni)

c-a.3 Book aspirante modello/a (autopromozione, no tramite agenzia)

### c-b Usi commerciali – promozionali

c-b.1 Diffusione per professionista (ad esempio modelli con agenzia, politici, ecc.)

c-b.1.1 per professionista, uso privato e interno (senza pubblicazione al di fuori del proprio ambito personale)

c-b.1.2 per professionista, utilizzo off-line punto vendita, locale, fiera

c-b.1.3 per professionista, diffusione promo broadcast locale

c-b.1.4 per professionista, diffusione promo broadcast e tv nazionale

c-b.1.5 per professionista, uso per web (solo web)

c-b.1.6 per professionista, broadcast, tv e web

c-b.1.7 per professionista, tutti i media

c-b.2 Diffusione per azienda (medio piccole dimensioni)

c-b.2.1 per azienda, medio piccola, uso interno (senza pubblicazione al di fuori del proprio ambito aziendale)

c-b.2.2 per azienda, medio-piccola, utilizzo off-line punto vendita, locale, fiera

c-b.2.3 per azienda, medio-piccola, diffusione promo broadcast locale

c-b.2.4 per azienda, medio-piccola, diffusione promo broadcast e tv nazionale

c-b.2.5 per azienda, medio-piccola, uso per web (solo web)

c-b.2.6 per azienda, medio-piccola, broadcast, tv e web

c-b.2.7 per azienda, medio-piccola, tutti i media

c-b.3 Diffusione per azienda (grandi dimensioni)

c-b.3.1 per azienda, grandi dimensioni, uso interno (senza pubblicazione al di fuori del proprio ambito aziendale)

c-b.3.2 per azienda, grandi dimensioni, utilizzo off-line punto vendita, locale, fiera

c-b.3.3 per azienda, grandi dimensioni, diffusione promo broadcast locale

c-b.3.4 per azienda, grandi dimensioni, diffusione promo broadcast e tv nazionale

c-b.3.5 per azienda, grandi dimensioni, uso per web (solo web)

c-b.3.6 per azienda, grandi dimensioni, broadcast, tv e web

c-b.3.7 per azienda, grandi dimensioni, tutti i media

## c-c TV - broadcasting

### c-c.1 Emittenza locale

c-c.1.1 Utilizzi in palinsesto (documentari, contenitori di costume)

c-c.1.1.1 Passaggio singolo

c-c.1.2.1 Cessione diritti forfettari non in esclusiva (30 giorni - 3 mesi - 1 anno - senza limiti)

c-c.1.3.1 Cessione diritti forfettari in esclusiva (30 giorni - 3 mesi - 1 anno - senza limiti)

c-c.1.2 Utilizzi in notiziari (passaggio di notizie all'interno di telegiornali o notiziari simili)

c-c.1.2.1 Passaggio singolo

c-c.1.2.2 Cessione diritti forfettari non in esclusiva (7 giorni - 15 giorni - 30 giorni - 3 mesi - senza limiti)

c-c.1.2.3 Cessione diritti forfettari in esclusiva (7 giorni - 15 giorni - 30 giorni - 3 mesi - senza limiti)

c-c.1.3 Passaggi pubblicitari (*preferire la suddivisione al punto c-b*)

c-c.1.3.1 Passaggio singolo

c-c.1.3.2 Forfait 1 mese

c-c.1.3.3 Forfait 3 mesi

### c-c.2 Emittenza Nazionale

c-c.2.1 Utilizzi in palinsesto (documentari, contenitori di costume)

c-c.2.1.1 Passaggio singolo

c-c.2.2.1 Cessione diritti forfettari non in esclusiva

c-c.2.3.1 Cessione diritti forfettari in esclusiva

c-c.2.2 Utilizzi in notiziari (passaggio di notizie all'interno di telegiornali o notiziari simili)

c-c.2.2.1 Passaggio singolo

c-c.2.2.2 Cessione diritti forfettari non in esclusiva

c-c.2.2.3 Cessione diritti forfettari in esclusiva

c-c.2.3 Passaggi pubblicitari (*preferire la suddivisione al punto c-b*)

c-c.2.3.1 Passaggio singolo

c-c.2.3.2 Forfait 1 mese

c-c.2.3.3 Forfait 3 mesi

---

## d) Esempi di tariffe professionali di riferimento prestazioni video ed accessorie

Nota importante: TUTTE le tracce tariffarie qui riassunte sono basate su rilevamenti periodici di mercato, e sono da intendere puramente come elementi orientativi. In NESSUN caso il Socio dell'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual (sezione video) è tenuto ad adeguarsi a tali tariffe, essendo ogni singolo professionista libero di adottare la tariffa che, sulla base delle proprie personali valutazioni ed esigenze, ritiene più adatta.

Si segnala, inoltre, che i rilevamenti di mercato che portano all'individuazione di tali tariffe sono riferiti a professionisti operatori video autonomi, e quindi riferibili alle prestazioni del singolo professionista (o alle singole prestazioni individuabili all'interno di produzioni più complesse).

Il presente prontuario non è direttamente utilizzabile alle stime di costo preventivabili in caso di produzioni complesse, che implicino il coinvolgimento di un gruppo o di una troupe.

E' facoltà e scelta del professionista (o struttura) optare per un importo complessivo che incorpori tanto il compenso di produzione (a e b) quanto i diritti di utilizzo (c); oppure, di procedere ad una separata descrizione per la parte di produzione (a e b) e quella, successiva e distinta, di cessione dei diritti d'uso.

Tali diritti (sezione c) vengono considerati anche in forma autonoma dato che, ad esempio, potrebbero essere ceduti in tempi differenti allo stesso cliente, oppure potrebbero essere separatamente negoziati con un utilizzatore che non commissiona la produzione, ma ne acquista solo un diritto d'uso.

---

## Tariffa generica giornaliera operatore professionista

Per TUTTE le voci tariffarie legate alla prestazione si indicano tre livelli di compenso:

\*) livello 1 (tariffa riferibile a operatore junior o assistenti dotati di autonomia)

\*\*) livello 2 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con buona esperienza e capacità)

\*\*\*) livello 3 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con eccellente esperienza e capacità, e/o per prestazioni ad alto contenuto autoriale)

<b>compiti di preproduzione</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
	120 - 150	200 - 400	400 - 700

<b>ripresa - videoperatore "nudo"</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(senza attrezzatura)</i>	100 - 150	200 - 300	350 - 600

<b>ripresa - videoperatore</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(con propria attrezzatura di ripresa)</i>	150 - 250	250 - 500	500 - 850

<b>compiti di montaggio</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(senza eventuale noleggio struttura)</i>	150 - 250	250 - 500	450 - 700

<b>compiti di sonorizzazione</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(postproduzione della colonna sonora)</i>	150 - 250	250 - 500	450 - 700

<b>compiti di regia - regista</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(supervisione creativa, concettuale, tecnica, sull'intera produzione)</i>	250 - 600	400 - 750	1000 - 3000 (open)

<b>direttore della fotografia</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(supervisione realizzazione delle riprese e luci)</i>	200 - 500	350 - 700	700 - 2000

<b>macchinista - elettricista - tecnico</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(operatore di macchina senza autonomia creativa - elettricista - datore luci - tecnico audio o altro)</i>	80 - 200	120 - 300	250 - 450

## Forfait per produzione (3 - 10 minuti)

**ATTENZIONE - NOTA INDISPENSABILE:** come è evidente, utilizzando un minimo di onestà intellettuale, è per certi versi impossibile indicare dei forfait basati sulla durata di un filmato, dato che gli elementi che compongono una "durata" sono fra loro enormemente differenti, e che - come è evidente - non ha alcun senso la valutazione "un tanto al chilo" di un prodotto complesso come la realizzazione di un filmato.

"Tre minuti" possono essere assemblati con poche riprese, un montaggio automatico ed una colonna sonora sincronizzata da un software *ad hoc*, ed il tempo di produzione di un filmato di questo genere è, letteralmente, di 15 - 20 minuti totali.

Oppure, può essere frutto di un'analisi accurata e di un vero lavoro preparatorio delle riprese, un girato complesso, un montaggio finalizzato al messaggio da trasmettere, una sonorizzazione curata, e invece di 15 minuti possono occorrere 15 ore, o 15 giorni di lavoro, sempre per ottenere un "tre minuti" di filmato.

Quindi: l'indicazione di un range tariffario per simili forfait indica l'unica cosa che può essere sensatamente indicata: l'importo che ci si può attendere per realizzare un filmato mediamente curato con attenzione professionale, e realizzato da un singolo professionista.

I costi possono essere inferiori (se il prodotto è realizzato con cura, dedizione e mezzi "amatoriali"), od enormemente superiori (decine di volte tanto, o addirittura per nulla paragonabili) per filmati realizzati con il concorso di autorialità, mezzi, cura e concorso di diversi professionisti, come è normale che sia affidandosi ai professionisti al top, ed alle case di produzione.

Per TUTTE le voci tariffarie legate alla prestazione si indicano tre livelli di compenso:

\*) livello 1 (tariffa riferibile a operatore junior o assistenti dotati di autonomia)

\*\*) livello 2 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con buona esperienza e capacità)

\*\*\*) livello 3 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con eccellente esperienza e capacità, e/o per prestazioni ad alto contenuto autoriale)

<b>forfait video 3 minuti - uso privato</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i>	150 - 250	200 - 500	500 - 2.000

<b>forfait video 10 minuti - uso privato</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i>	250 - 500	450 - 1.000	1.000 - 3.500

<b>forfait video 3 minuti - uso commerciale</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i>	300 - 600	550 - 1.500	1.500 - 9.000

<b>forfait video 10 minuti - uso commerciale</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i>	450 - 1.000	900 - 2.000	2.000 - 13.500

---

## Forfait orientativo per presentazione aziendale

<b>forfait video presentazione aziendale</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i> forfait orientativo per presentazione aziendale di 5 - 10 minuti - comprensivo ideazione e/o cura storyboard - diritti di utilizzo per web e canali promozionali consueti	450 - 1.200	950 - 2.000	2.200 - 15.000

---

## Forfait per realizzazione video di matrimonio (e cerimonie assimilabili)

**ATTENZIONE - NOTA INDISPENSABILE:** come è evidente è per certi versi impossibile indicare dei forfait su una tipologia di filmato, dato che gli elementi che compongono un video di matrimonio sono fra loro enormemente differenti, e che - come è evidente - non ha alcun senso la valutazione "un tanto al chilo" di un prodotto complesso come la realizzazione di un filmato che documenti una cerimonia di matrimonio, o simile.

Un servizio di questo genere può durare 40-60 minuti, ed essere una semplice sintesi di un abbondante "girato", ma montato e musicato in modo banale; oppure può durare tre minuti, ed essere creativamente eccellente e tecnicamente raffinato come uno spot pubblicitario o un cortometraggio d'autore. Il lavoro e le competenze necessari possono essere enormemente differenti, e non esiste relazione diretta fra durata e qualità.

Quindi: l'indicazione di un range tariffario per simili forfait indica l'unica cosa che può essere sensatamente indicata: l'importo che ci si può attendere per realizzare un filmato mediamente curato con attenzione professionale, e realizzato da un singolo professionista.

I costi possono essere inferiori (se il prodotto è realizzato con dedizione e mezzi "amatoriali"), od enormemente superiori (decine di volte tanto, o addirittura per nulla paragonabili) per filmati realizzati con il concorso di autorialità, mezzi, cura e concorso di diversi professionisti, come è normale che sia affidandosi ai professionisti al top.

Per TUTTE le voci tariffarie legate alla prestazione si indicano tre livelli di compenso:

\*) livello 1 (tariffa riferibile a operatore junior o assistenti dotati di autonomia)

\*\*) livello 2 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con buona esperienza e capacità)

\*\*\*) livello 3 (tariffa media riferibile ad operatore professionista con eccellente esperienza e capacità, e/o per prestazioni ad alto contenuto autoriale)

<b>forfait video matrimonio - semplice</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i> <i>forfait orientativo finale per servizio video di matrimonio semplice, postproduzione standard</i>	450 - 700	600 - 1.300	1.200 - 2.500

<b>forfait video matrimonio - accurato</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra)</i> <i>forfait orientativo per servizio video completo di matrimonio, produzione e postproduzione accurata, montato e musicato e/o doppiato</i>	600 - 800	800 - 2.000	1.500 - 4.000

## Forfait per realizzazione showreel per modella / modello

**ATTENZIONE - NOTA INDISPENSABILE:** anche nel caso della realizzazione di showreel, l'indicazione di costi a forfait non può essere in alcun modo vista come esaustiva, dato che gli elementi che determinano l'efficacia di tali servizi sono fra loro enormemente differenti, e che - come è evidente - non ha alcun senso la valutazione "un tanto al chilo" di un prodotto complesso come la realizzazione di un filmato promozionale di un modello/a.

Quindi: l'indicazione di un range tariffario per simili forfait indica l'unica cosa che può essere sensatamente indicata: l'importo che ci si può attendere per realizzare un filmato mediamente curato con attenzione professionale, e realizzato da un singolo professionista.

I costi possono essere anche inferiori (se il prodotto è realizzato con dedizione e mezzi "amatoriali"), od enormemente superiori (decine di volte tanto, o addirittura per nulla paragonabili) per filmati realizzati con il concorso di autorialità, mezzi, cura e concorso di diversi professionisti, come è normale che sia affidandosi ai professionisti al top o comunque organizzati in un gruppo di produzione.

<b>forfait showreel modella / o - circa 3 minuti</b>	<i>livello 1</i>	<i>livello 2</i>	<i>livello 3</i>
<i>(vedi la "Nota indispensabile" riportata sopra) forfait orientativo per showreel di 3 minuti per modella/o, montato e finito</i>	150 - 250	250 - 600	700 - 1.500

## Diritti di utilizzo video

**ATTENZIONE - NOTA INDISPENSABILE:** i diritti di utilizzo rappresentano una componente A SÉ STANTE rispetto ai costi di realizzazione del video.

L'autore / realizzatore del filmato decide (n fase di preventivo, o contrattuale, o di cessione) con quali modalità ed a quali costi vengono ceduti all'utilizzatore tali diritti.

### Filmati realizzati su commissione.

Se il filmato è stato realizzato su commissione - cioè con un cliente che ne ha commissionato e pagato la realizzazione - il forfait o il preventivo iniziale deve prevedere (a corpo, o come voce a sé stante) l'indicazione esplicita di quale/i destinazione/i d'uso vengono cedute con quello specifico accordo.

Come già accennato, è facoltà e scelta del professionista (o struttura) optare per un importo complessivo che incorpori tanto il compenso di produzione (a e b) quanto i diritti di utilizzo (c); oppure, di procedere ad una separata descrizione per la parte di produzione (a e b) e quella, successiva e distinta, di cessione dei diritti d'uso.

È frequente (ma assolutamente non obbligatorio) che le produzioni minori (filmati per privati o piccoli professionisti) siano concepite per essere vendute prevedendo fin da subito una cessione di diritti d'uso estesa ai normali impieghi diffusivi connaturati al tipo di filmato.

Nel caso delle produzioni redazionali (notizie, documentari, eccetera), delle produzioni pubblicitarie / commerciali e, in genere, di tutte le produzioni più complesse, i diritti di utilizzo vanno invece sempre specificatamente pattuiti, ed il costo degli stessi varia sensibilmente in funzione delle destinazioni d'uso previste.

### Filmati NON realizzati su commissione.

Nel caso dei filmati non realizzati su esplicita commissione, ma ceduti in diritto d'uso dal proprietario dei diritti ad un utilizzatore, ovviamente il costo è direttamente collegato alla destinazione d'uso definita.

La cessione dell'uso di filmati già esistente (footage - filmati d'archivio - estensione uso di produzioni già esistenti) può essere di due generi:

*RF - royalty free:* in questo caso il filmato viene ceduto in diritto di utilizzo senza limiti né di tempo né di destinazione, ma in forma non esclusiva. Lo stesso filmato può essere venduto più e più volte, anche in contemporanea ed a qualunque cliente ne faccia richiesta. Il costo di tale concessione è determinato dalla qualità del filmato, dal suo soggetto e dalla sua durata, ma è relativamente contenuto e indipendente dall'uso che ne viene fatto.

*RM - rights managed:* in questo caso l'uso del filmato viene ceduto per impegni e durate specifiche, il che garantisce all'acquirente dei diritti un'esclusiva temporale e/o settoriale (od anche un'esclusiva assoluta, se pattuita), tale da impedire che lo stesso filmato possa essere impiegato da altri utilizzatori, magari concorrenti, in contemporanea. In questo caso, il costo della cessione dei diritti è collegato non solo alla qualità del filmato, al suo soggetto e alla sua durata in minuti e secondi, ma anche e soprattutto all'estensività e diffusione dell'uso che ne verrà fatto, ed alla durata temporale di tale utilizzo (giorni, mesi, anni, o senza limiti).

## Diritti di utilizzo

<b>filmato 30 secondi - produzione non complessa</b>	<b>diritti RM (rights managed) - utilizzi commerciali / promozionali - diffusione nazionale</b>				
	<b>TV, broadcast e internet</b>	<b>TV, broadcast</b>	<b>solo internet (mondo)</b>	<b>punto vendita, fiere</b>	<b>uso interno, dimostratori</b>
<b>3 mesi</b>	2000 - 2500	1200 - 1400	300 - 400	400 - 450	70 - 120
<b>6 mesi</b>	2300 - 2800	1450 - 1550	400 - 500	450 - 550	150 - 200
<b>1 anno</b>	2400 - 2900	1600 - 1700	500 - 600	550 - 600	200 - 250
<b>5 anni</b>	3200 - 3500	2200 - 2500	700 - 900	700 - 800	300 - 350

<b>filmato 30 secondi - produzione non complessa</b>	<b>diritti RM (rights managed) - utilizzi commerciali / promozionali - diffusione locale (o piccole aziende)</b>			
	<b>TV, broadcast locale</b>	<b>solo internet (mondo)</b>	<b>punto vendita, fiere</b>	<b>uso interno, dimostratori</b>
<b>3 mesi</b>	750 - 900	180 - 250	240 - 270	40 - 70
<b>6 mesi</b>	850 - 950	240 - 300	270 - 330	90 - 120
<b>1 anno</b>	950 - 1050	300 - 350	330 - 350	120 - 150
<b>5 anni</b>	1350 - 1500	420 - 550	420 - 480	180 - 220

<b>filmato 25 - 30 minuti</b>	<b>diritti RM (rights managed) - utilizzi per realizzazione programmi, film, trasmissioni e derivati</b>			
<b>usi promozionali - adv</b>	senza limiti 4000 - 10000	tv, broadcast 3500 - 5000	altri media, no tv 1000 - 2000	solo web e app 450 - 900
<b>usi aziendali (no adv)</b>	presentazione aziendale, riunioni 500 - 600	fiere, convention 650 - 800	siti web, email 500 - 600	usi interni 200 - 300
<b>usi cinematografici</b>	inclusione in lungometraggi cine 2500 - 3500	inclusione in produzioni per web 150 - 350		

<b>filmato RF (clip 10" - 20") produzione non complessa</b>	<b>diritti RF (royalty free) - qualsiasi utilizzo - qualsiasi diffusione</b>		
	10 secondi	30 secondi	60 secondi o più
<b>HD</b>	200 - 400	300 - 500	350 - 550
<b>TV pal (1024x576)</b>	150 - 250	200 - 300	250 - 350
<b>640x480</b>	60 - 100	80 - 120	100 - 150

**ATTENZIONE:** questi testi e questi dati nascono come supporto di lavoro destinato ai Soci dell'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual. Sono consultabili liberamente, ma **sono coperti da diritto d'autore (c) 2016 TAU Visual** e come tali NON SONO RIPRODUCIBILI in nessuna forma.